

С чего начинается ролик

10 вопросов перед первым разговором. Запишите ответы в свободной форме и приложите ссылки на материалы.

- 01 Задача. Что должно измениться после ролика: узнаваемость, продажи, заявки, найм.
- 02 Площадка. Где ролик будет жить: реклама в соцсетях, сайт, презентация, экран в торговом центре.
- 03 Аудитория. Кто смотрит и что он уже знает о вас.
- 04 Одна мысль. Фраза, которую зритель должен унести. Если их пять — выберите одну. Остальные четыре — в следующие ролики.
- 05 Брендбук. Логотип в векторе, шрифты, цвета. Если брендбука нет — так и скажите, это не стыдно.
- 06 Продукт. Фото в высоком разрешении с нескольких ракурсов, а лучше сам продукт в руках у нас.
- 07 Референсы. Три–пять роликов, которые нравятся. И один–два, которые бесят. Вторые часто говорят о вкусе больше первых.
- 08 Хронометраж и форматы. 6, 15, 30 секунд; горизонталь, вертикаль, квадрат.
- 09 Сроки. Дата, когда ролик должен выйти, а не «вчера».
- 10 Бюджетная вилка и один человек, который утверждает. Ролик, который утверждают пятеро, становится средним арифметическим пяти вкусов. Такое кино никто не досматривает.